

Möglichkeiten & Nutzen von yellow1

Ihr Firmeneintrag ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens: Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und seien auch Sie in Europas Business Suchmaschine yellow1 mit dabei!

Ihr Plus

Sie selbst können Informationen, Beschreibungen sowie Angebote, Events, Bilder, Videos, Texte und Dateien einstellen und somit eine attraktive kostenfreie Internetpräsenz gestalten – mit eigener Adresse, zum Beispiel www.yellow1.com/hp/schreinerei-jensen. Diese können Sie als Bestandteil Ihrer Werbemaßnahmen nutzen: auf Etiketten, Plakaten, Verpackungen und Werbeanzeigen in Online-Portalen, Zeitungen oder Magazinen.

Einmalig

Engagement wird belohnt. Firmeneinträge, die vollständig sind und regelmäßig aktualisiert werden, liegen in den Suchergebnissen ganz weit vorne. Der Grund: Mit jeder Aktion, die Sie auf der Seite durchführen, sammeln Sie Prämienpunkte, die sich positiv auf die Platzierung auswirken.

Kurz

Mit yellow1 können Sie effizient für sich werben und den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern! Lassen Sie sich im Internet mit yellow1 finden.



Kostenloser Eintrag – Ihre Vorteile

- suchmaschinenoptimierter Eintrag mit eigener Internetadresse (z.B. www.yellow1.com/hp/schreinerei-jensen)
- gute Platzierung in Suchergebnissen durch Profilpflege und Weiterempfehlung von yellow1
- bis zu 10 Branchen- und 20 Produktbegriffe hinterlegen
- TextEinstellungen in 6 Kategorien (z.B. Angebote, News, Veranstaltungen)
- Bilder, Logo, Dateien und Graphiken hochladen
- Videos einbinden (auch aus externen Seiten, z.B. YouTube)
- E-Mails versenden/empfangen
- Merk-/Beobachtungs-/Erinnerungsfunktionen u.v.m.

Qualität, Individualität und guter Service sind wichtige Merkmale, mit denen sich das Handwerk neben Baumärkten, Möbelhäusern und dem Trend zum Heimwerken profilieren kann. Das Internet bietet von allen Medien die größte Vielfalt an Möglichkeiten, um diese Vorzüge zu präsentieren und so neue Kunden zu gewinnen. yellow1 hilft dabei:



Anforderungen

- Schnelles „Gefunden werden“ auf lokaler & überregionaler Ebene
- Vorstellung des Betriebs und der Mitarbeiter
- Präsentation von Produkten und Leistungen mit Bildern & Videos
- Kundenservice: Upload von Farbmustern und anderen Gestaltungsoptionen
- Unkomplizierte und direkte Kontaktaufnahme per E-Mail
- Eintrag in die zahlreichen Handwerker-Webkataloge von handwerkernet.de bis handwerker-finden.com
- Newsbereich, in dem Referenzkunden zu Wort kommen und erfolgreiche Projekte präsentiert werden können
- Upload von Zertifikaten, Meisterbrief und Auszeichnungsurkunden

Beispielanwendung

Schreinermeister Jens Jensen aus Flensburg ist ein ausgezeichneter Handwerker, der ganz auf den Kunden abgestimmte, individuelle Möbelstücke fertigt. Das hat natürlich seinen Preis – den immer weniger Leute bereit sind zu zahlen. „Es will einfach keiner mehr echte Qualität, alles muss immer nur billig sein“, beschwert sich Jensen bei seinem Freund, dem Restaurantbesitzer Horst Olsen. Der widerspricht: „Es gibt immer noch genug Leute, die für Qualität bereit sind zu zahlen – du müsstest nur mal Werbung machen. Du hast ja nicht einmal eine Internetseite.“ Jensen beginnt, sich Gedanken über eine eigene Homepage zu machen.

Er recherchiert im Internet und gibt resigniert auf: Die multimediale Seite, die er bräuchte, um seine Produkte stilvoll zu präsentieren, kann er sich nicht leisten. Doch Olsen weiß einen Ausweg: yellow1. „Für mein Restaurant habe ich da auch eine Seite. Du bekommst kostenlos ein schickes Grundlayout und kannst die Seite dann beliebig ausgestalten. Und das Beste ist: Du hast eine eigene Internetadresse und du wirst nicht nur bei yellow1 sondern auch in Suchmaschinen gefunden.“ Jensen lässt sich die Seite seines Freundes zeigen. Als Olsen ihm vorführt, was mit yellow1 alles möglich ist, verliert er seine anfängliche Skepsis und legt sich seine eigene Firmenseite auf yellow1 an.