



Möglichkeiten & Nutzen von yellow1

Ihr Firmeneintrag ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens: Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und seien auch Sie in Europas Business Suchmaschine yellow1 mit dabei!

Ihr Plus

Sie selbst können Informationen, Beschreibungen sowie Angebote, Events, Bilder, Videos, Texte und Dateien einstellen und somit eine attraktive kostenfreie Internetpräsenz gestalten – mit eigener Adresse, zum Beispiel www.yellow1.com/hp/restaurant-jaeger. Diese können Sie als Bestandteil Ihrer Werbemaßnahmen nutzen: auf Speisekarten, Flyern und Werbeanzeigen in regionalen Onlineportalen, im Stadtmagazin, in der Tages- oder Gratiszeitung.

Einmalig

Engagement wird belohnt. Firmeneinträge, die vollständig sind und regelmäßig aktualisiert werden, liegen in den Suchergebnissen ganz weit vorne. Der Grund: Mit jeder Aktion, die Sie auf der Seite durchführen, sammeln Sie Prämienpunkte, die sich positiv auf die Platzierung auswirken.

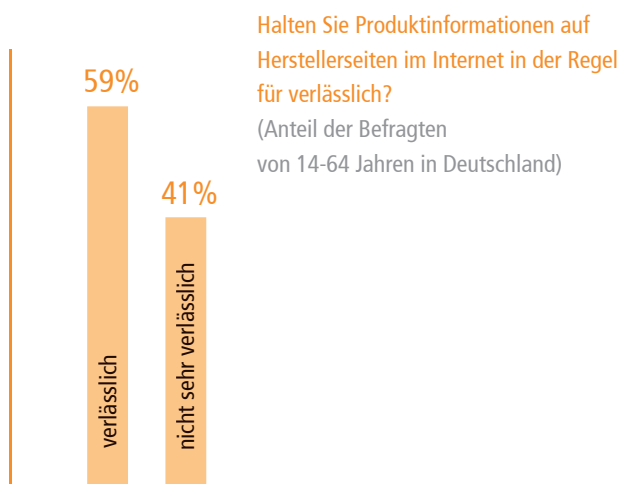
Kurz

Mit yellow1 können Sie effizient für sich werben und den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern! Lassen Sie sich im Internet mit yellow1 finden.

Kostenloser Eintrag – Ihre Vorteile

- suchmaschinenoptimierter Eintrag mit eigener Internetadresse (z.B. www.yellow1.com/hp/restaurant-jaeger)
- gute Platzierung in Suchergebnissen durch Profilpflege und Weiterempfehlung von yellow1
- bis zu 10 Branchen- und 20 Produktbegriffe hinterlegen
- TextEinstellungen in 6 Kategorien (z.B. Angebote, News, Veranstaltungen)
- Bilder, Logo, Dateien und Graphiken hochladen
- Videos einbinden (auch aus externen Seiten, z.B. YouTube)
- E-Mails versenden/empfangen
- Merk-/Beobachtungs-/Erinnerungsfunktionen u.v.m.

Gut essen gehen gehört für über 40 Prozent der Deutschen zur Freizeitgestaltung dazu, ist aber ebenso fester Bestandteil des Geschäftslebens. Das jeweils passende Restaurant will gefunden werden und muss mit seinem Auftritt überzeugen – die Konkurrenz ist groß. yellow1 hilft dabei:



Quelle: statista.org

Anforderungen

- Schnelles „Gefunden werden“ auf lokaler Ebene – auch aus der Ferne
- Präsentationsmöglichkeit der Speise- und Weinkarte und des Ambientes durch Bilder, Videos oder etwa in Form eines virtuellen Rundgangs durch die Räumlichkeiten
- Ausschreiben von Sonderaktionen und Terminen
- Ausschreiben von Stellenangeboten

Beispielanwendung

Seine Jägerstuben in Fischen im Allgäu hat Hubert Jäger einer Generalüberholung unterzogen: Renovierung und Erweiterung um einen Festsaal. Ein gemütliches, aber modernes Ambiente erwartet seine Gäste nun, der neue Saal fasst bis zu 300 Personen – ein idealer Ort für große Feiern. In den Hotels und der Touristeninformation des Urlauberortes sowie in der lokalen Presse wirbt Jäger für seine Neueröffnung. „Deinen Festsaal wirst Du damit aber nicht füllen“, ist der Direktor des größten Hotels am Platze skeptisch. „Da musst Du auch dafür sorgen, dass die Leute von weiter her Dich finden. Heute geht doch alles übers Internet, schau Dir nur die Hotelbuchungen bei uns an.“

Über eine eigene Homepage hatte Jäger schon nachgedacht, das Vorhaben im Umbaustress aber wieder vergessen. Eine Anzeige in der Lokalzeitung bringt ihn auf die Lösung seines Internetproblems: Eine kostenlose Präsenz in Europas führender Firmendatenbank yellow1. Jäger geht ins Internet, sieht sich die Seiten anderer Restaurants auf yellow1 an und das überzeugt ihn. Zunächst erstellt er ein einfaches Firmenprofil – alles weitere nimmt der Auszubildende in die Hand. Der Lehrling entwickelt ungeahnte Kreativität, setzt Videos und Bilder ein, um die Kunden vom Ambiente der Jägerstuben zu überzeugen und präsentiert schon kurze Zeit später die erste über yellow1 per Email eingegangene Tischreservierung.