

Anforderungen

- Schnelles Finden von Unternehmen und Dienstleistungen auf lokaler Ebene, nach Branchen oder Schlüsselbegriffen
- Unkomplizierte Suche nach Firmen, Personen, Telefonnummern, Jobs, Veranstaltungen und News unter einem Dach
- Möglichkeit, sich wichtige Suchergebnisse zu merken und über aktuelle Änderungen auf dem Laufenden gehalten zu werden
- Einfache und kostenlose Registrierung



Möglichkeiten & Nutzen von yellow1

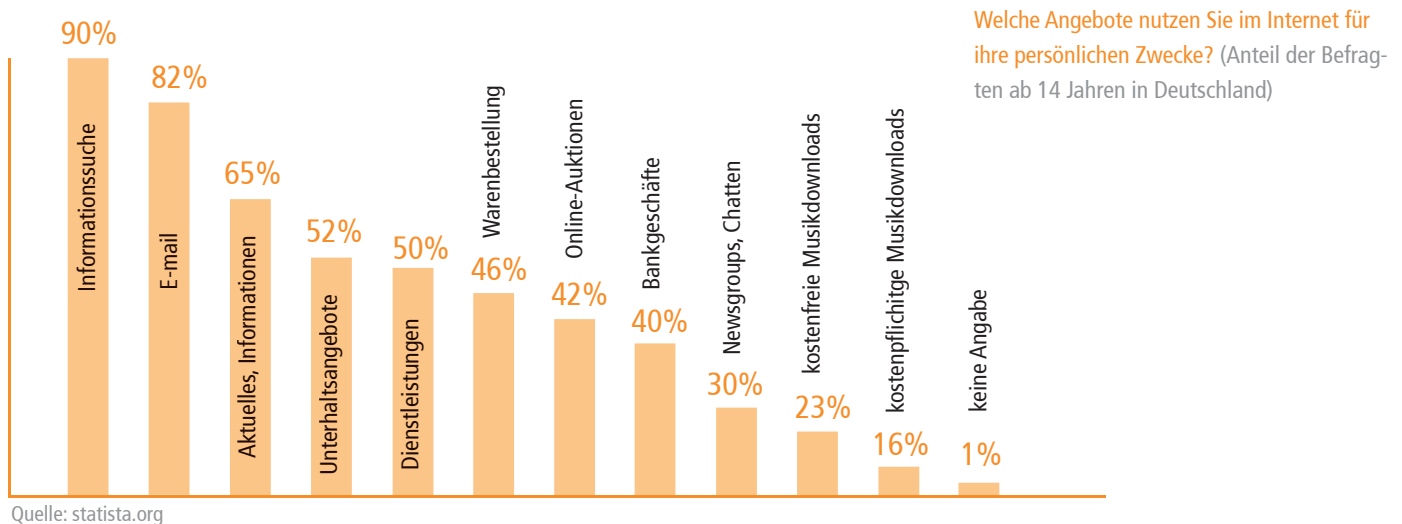
- Suchen und Finden für Business und Alltag auf nur einem Portal
- Unternehmenssuche in Europas führender Businessdatenbank
- Weitere Suchfunktionen für Personen, Telefonnummern, Veranstaltungen, News und Jobangebote; integrierte Google-Suche
- Nachrichten über das Portal schreiben und empfangen
- Möglichkeiten zur direkten Kontaktaufnahme mit Unternehmen und Dienstleistern
- Komfortable Zusatzfunktionen wie Kartenansicht, Merk- und Beobachtungsliste



yellow1 ist ein Dienst der Media Innovation GmbH
Oranienburger Str. 90
D-10178 Berlin
info@yellow1.com
www.yellow1.com

SUCHE NACH INFORMATIONEN FÜR DAS TÄGLICHE LEBEN

Fast jeder Internetnutzer sucht online nach Informationen. Dabei geht es oft um Dinge für das tägliche Leben: Öffnungszeiten von Behörden oder die Adresse eines Zahnarztes, Termine oder Jobanzeigen. yellow1 gibt Antworten auf die Fragen des Alltags:



Beispielanwendung

Die Kisten sind ausgepackt und Familie Fröhlich kann durchatmen: Der Umzug ist geschafft. Von Berlin aus ist Paul Fröhlich mit seiner Frau Sonja und den Kindern Lukas und Leonie in die Kleinstadt Husum gezogen. Jetzt heißt es, sich in der neuen Umgebung zurechtzufinden. Wo ist welches Geschäft und wie sieht das Freizeitangebot in der neuen Heimat aus? Die Kinder wollen gleich alles erkunden, doch Vater Paul bremst: Er muss als erstes einen Baumarkt suchen und einen neuen Wasserhahn für die Küche kaufen. Die Autoschlüssel schon in der Hand hält ihn seine Frau Sonja auf: „Guck doch erstmal im Internet nach, bevor du ins Blaue fährst und in der Gegend rumirrst“. Paul ist nicht einverstanden:

„Bis ich da was passendes gefunden habe, bin ich fünfmal wieder zu Hause.“ Doch seine Frau hat schon am Laptop yellow1 aufgerufen und führt ihm vor, wie Unrecht er hat: Innerhalb weniger Sekunden zeigt yellow1 mehrere Baumärkte in Husum an, mit einem Klick auf die Kartenansicht stellt Paul fest, dass einer davon ganz in der Nähe liegt. Während er dort den Wasserhahn besorgt, sehen sich Sonja, Leonie und Lukas weiter über yellow1 in ihrer neuen Heimat um. Der nächstgelegene Supermarkt ist schnell gefunden, und Sonja ist erstmal zufrieden. Die Kinder entdecken, dass man über yellow1 auch die Events in der Region findet und fangen gleich an, ihre restlichen Ferien zu verplanen. . .