



Möglichkeiten & Nutzen von yellow1

Ihr Firmeneintrag ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens: Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und seien auch Sie in Europas Business Suchmaschine yellow1 mit dabei!

Ihr Plus

Sie selbst können Informationen, Beschreibungen sowie Angebote, Events, Bilder, Videos, Texte und Dateien einstellen und somit eine attraktive kostenfreie Internetpräsenz gestalten – mit eigener Adresse, zum Beispiel www.yellow1.com/hp/hotel-mainblick. Diese können Sie als Bestandteil Ihrer Werbemaßnahmen nutzen: auf Prospekten, Visitenkarten und Werbeanzeigen in Online-Portalen, Tourismusportalen oder Reisemagazinen.

Einmalig

Engagement wird belohnt. Firmeneinträge, die vollständig und regelmäßig aktualisiert werden, liegen in den Suchergebnissen ganz weit vorne. Der Grund: Mit jeder Aktion, die Sie auf der Seite durchführen, sammeln Sie Prämienpunkte, die sich positiv auf die Platzierung auswirken.

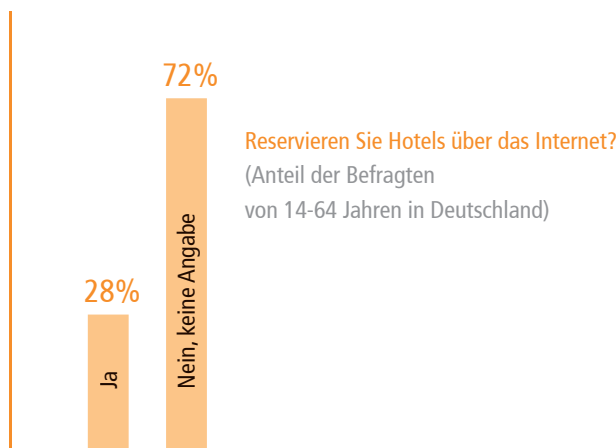
Kurz

Mit yellow1 können Sie effizient für sich werben und den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern! Lassen Sie sich im Internet mit yellow1 finden.

Kostenloser Eintrag – Ihre Vorteile

- suchmaschinenoptimierter Eintrag mit eigener Internetadresse (z.B. www.yellow1.com/hp/hotel-mainblick)
- gute Platzierung in Suchergebnissen durch Profilpflege und Weiterempfehlung von yellow1
- bis zu 10 Branchen- und 20 Produktbegriffe hinterlegen
- TextEinstellungen in 6 Kategorien (z.B. Angebote, News, Veranstaltungen)
- Bilder, Logo, Dateien und Graphiken hochladen
- Videos einbinden (auch aus externen Seiten, z.B. YouTube)
- E-Mails versenden/empfangen
- Merk-/Beobachtungs-/Erinnerungsfunktionen u.v.m.

Ein Drittel der Deutschen bucht Hotels über das Internet. Übersichtliche Informationen, Vergleichsmöglichkeiten und unkomplizierte Kontaktaufnahme bewegen immer mehr dazu, die Hotelsuche ins Internet zu verlegen. yellow1 hilft dabei, dass auch Ihr Hotel im Internet gefunden wird:



Quelle: statista.org

Anforderungen

- Schnelles „Gefunden werden“ mit direktem Einfluss auf die Platzierung in der Trefferliste durch Prämienpunkte
- Suchmaschinenoptimierte Unterseite mit eigener Internetadresse
- Möglichkeit zur schnellen und unkomplizierten Kontaktaufnahme für potenzielle Gäste
- Präsentationsmöglichkeit der Zimmer und Angebote etwa in Form eines Video-Rundgangs durch die Räumlichkeiten
- Ausschreiben von Events, Terminen und Stellenangeboten

Beispielanwendung

Rose Ritz ist Managerin des kleinen aber feinen Hotels „Mainblick“ in Frankfurt. Die Geschäftsfrau hat vor Jahren eine Homepage für das Hotel erstellen lassen. Möglichkeiten zur Online-Buchung ließ sie ebenso integrieren wie Bilder und einen Überblick über die Services und Leistungen des Hotels. Das Ergebnis konnte sich sehen lassen, Rose Ritz war zufrieden und das Thema Internet zunächst erledigt. Bis ein Gast sie anspricht: „Ein Bekannter hatte mir den Tipp gegeben hier zu buchen, aber im Internet sind sie ja gar nicht so leicht zu finden!“ Frau Ritz ist erstaunt, schließlich hat das Hotel doch eine Homepage. Sie setzt sich an den Computer und stellt selbst fest, wie schwierig es ist, die Seite zu finden.

Tausende von Treffern ergibt die Hotelsuche in Frankfurt, das „Mainblick“ rangiert nur unter ferner liefen. Hier muss etwas geschehen: Rose Ritz recherchiert, wie andere kleinere Hotels es anstellen, online gefunden zu werden. Dabei findet sie immer wieder Internetadressen von yellow1. Neugierig geworden sieht sie sich das Portal an und ist bald überzeugt, die Lösung für ihr Problem gefunden zu haben. Sie erstellt ein Firmenprofil mit Link zu ihrer Homepage und sammelt eifrig Prämienpunkte. Je mehr sie davon hat, desto weiter steigt das Hotel in den Trefferlisten auf. Dank optimiertem yellow1-Profil wird das „Mainblick“ auch von Suchmaschinen besser gefunden.