



Möglichkeiten & Nutzen von yellow1

Ihr Firmeneintrag ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens: Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und seien auch Sie in Europas Business Suchmaschine yellow1 mit dabei!

Ihr Plus

Sie selbst können Informationen, Beschreibungen sowie Angebote, Events, Bilder, Videos, Texte und Dateien einstellen und somit eine attraktive kostenfreie Internetpräsenz gestalten – mit eigener Adresse, zum Beispiel www.yellow1.com/hp/big-jeden. Diese können Sie als Bestandteil Ihrer Werbemaßnahmen nutzen: auf Flyern, Plakaten, Online-Werbebanner oder in der Anzeige im Szenemagazin.

Einmalig

Engagement wird belohnt. Firmeneinträge, die vollständig und regelmäßig aktualisiert werden, liegen in den Suchergebnissen ganz weit vorne. Der Grund: Mit jeder Aktion, die Sie auf der Seite durchführen, sammeln Sie Prämienpunkte, die sich positiv auf die Platzierung auswirken.

Kurz

Mit yellow1 können Sie effizient für sich werben und den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern! Lassen Sie sich im Internet mit yellow1 finden.

Kostenloser Eintrag – Ihre Vorteile

- suchmaschinenoptimierter Eintrag mit eigener Internetadresse (z.B. www.yellow1.com/hp/big-jeden)
- gute Platzierung in Suchergebnissen durch Profilpflege und Weiterempfehlung von yellow1
- bis zu 10 Branchen- und 20 Produktbegriffe hinterlegen
- TextEinstellungen in 6 Kategorien (z.B. Angebote, News, Veranstaltungen)
- Bilder, Logo, Dateien und Graphiken hochladen
- Videos einbinden (auch aus externen Seiten, z.B. YouTube)
- E-Mails versenden/empfangen
- Merk-/Beobachtungs-/Erinnerungsfunktionen u.v.m.

Ob Bars oder Diskotheken: Das Nachtleben liegt in der Hand einer Zielgruppe, zu deren Alltag das Internet selbstverständlich dazugehört. Um die Partygemeinde bei der Stange zu halten müssen sich Veranstalter einiges an Aktionen und Special Events einfallen lassen. Und am nächsten Morgen wollen sich die Feiernden am liebsten gleich auf Partypics im Internet bewundern. Neben dem Mehrwert für die User muss eine Disco-Webseite deshalb für die Verantwortlichen Bedienkomfort bieten und schnell aktualisierbar sein. yellow1 hilft dabei:



Anforderungen

- Neukundengewinnung über die Online-Präsenz
- Schnelles „Gefunden werden“ auf lokaler Ebene
- Service für (Stamm-)Gäste: Partyfotos, Online-Gutscheine, Getränke und Preise – in wenigen Schritten hochladen und aktualisieren
- Präsentationsmöglichkeit der Location – inklusive Lageplan
- Eventankündigungen, Happy Hour, Öffnungszeiten

Beispielanwendung

Im Morgengrauen kommt Discobesitzer Rolf Jeden nach Hause, wie so oft. Die ganze Nacht hat er hinter der Bar seines „Big Jeden“ in Oranienburg gestanden. Eigentlich will er jetzt nur noch ins Bett, doch er muss noch die Homepage aktualisieren – schließlich wollen viele Gäste gleich morgens nach dem Aufstehen die Bilder der Partynacht sehen. Der Service kommt gut an – aber manchmal kostet er Rolf den letzten Nerv. Stundenlang hat sich Rolf schon mit dem Bilderupload auf seiner Homepage herumgeärgert, mal erscheinen die Bilder gar nicht, mal dauert das Hochladen eine Ewigkeit – wie an diesem Morgen.

So hat Rolf Zeit nebenbei im Internet zu surfen. Aus Neugier googelt er nach dem „Big Jeden“ und findet seine Disco auf yellow1 wieder. Er sieht sich yellow1 genauer an. Auch sein Konkurrent, das nahegelegene „B1“ ist in der Firmendatenbank vertreten – und zwar mit einem richtig schicken Profil. Bilder und sogar ein Video von der Schaumparty gestern Abend haben die schon eingestellt. Das scheint also gut zu funktionieren und kostenlos ist es obendrein, denkt sich Rolf, registriert sich und fängt noch vor dem Schlafengehen an, das Profil des „Big Jeden“ zu aktualisieren und mit den neuesten Bildern zu bestücken.