

## Anforderungen

- Schnelles Finden von Unternehmen und Dienstleistungen auf lokaler Ebene, nach Branchen oder Schlüsselbegriffen
- Suchfunktionen für Personen, Jobs, Veranstaltungen und News
- Möglichkeit, sich wichtige Suchergebnisse zu merken und über aktuelle Änderungen auf dem Laufenden gehalten zu werden
- Übersichtliche Darstellung der Ergebnisse mit geografischer Einordnung
- Einfache und kostenlose Registrierung mit der Emailadresse



## Möglichkeiten & Nutzen von yellow1

- Suchen und Finden für Business und Alltag auf nur einem Portal
- Unternehmenssuche in Europas führender Businessdatenbank
- Weitere Suchfunktionen für Personen, Telefonnummern, Veranstaltungen, News und Jobangebote; integrierte Googleuche
- Nachrichten über das Portal schreiben und empfangen
- Möglichkeiten zur direkten Kontaktaufnahme mit Unternehmen und Dienstleistern
- Komfortable Zusatzfunktionen wie Kartenansicht, Merk- und Beobachtungsliste

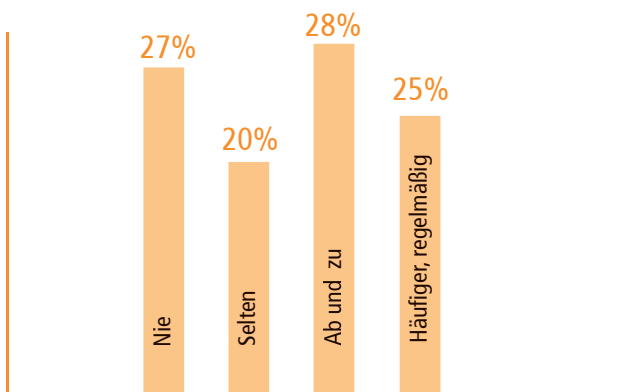


yellow1 ist ein Dienst der Media Innovation GmbH  
 Oranienburger Str. 90  
 D-10178 Berlin  
 info@yellow1.com  
 www.yellow1.com

## SUCHE NACH BUSINESS-INFORMATIONEN ZUR NEUKUNDENGEWINNUNG

73 Prozent der Internetnutzer suchen online nach beruflichen Informationen. Doch genau das zu finden, was man sucht, ist bei der Fülle von meist unstrukturierten Ergebnissen, die Suchmaschinen liefern, nicht leicht. yellow1 hilft mit verschiedenen Diensten unter einem Dach weiter:

Nutzen Sie das Internet, um Berufs- und Bildungsinformationen abzurufen?  
(Anteil der Befragten von 14-64 Jahren in Deutschland)



Quelle: statista.org



## Beispielanwendung

Gute Vorbereitung ist für Richard König in seinem Job alles. Als Außendienstmitarbeiter eines Logistikunternehmens ist er in ganz Nordrhein-Westfalen unterwegs um seine Kunden zu betreuen und Neukunden zu gewinnen. Wenn er seine Touren plant, möchte er alle relevanten Informationen auf einen Blick haben: Firmenprofile, Ansprechpartner, Kontaktmöglichkeiten und die Lage der Unternehmen. Über eine Online-Anzeige hat König die Internetsuche gefunden, die ihm all das auf einen Klick bietet: yellow1. Mit seinem kostenlosen Nutzerkonto behält der Außendienstprofi den Überblick: Potenzielle Kunden platziert er in der Merkliste während er Veränderungen in den

Firmen, die bereits zu seinem Kundenstamm gehören, über die Watchlist mitverfolgt. Wann immer sich auf der Profilsseite der dort gespeicherten Unternehmen etwas tut, wird König per Mail darüber informiert. So weiß er immer aktuell über seine Kunden Bescheid. Möchte er auf einen potenziellen Kunden zugehen, so kann er den Ansprechpartner direkt über yellow1 kontaktieren. Und auch wenn es an die konkrete Planung der nächsten Kundenbesuchstour geht, hilft yellow1: Über die komfortable Kartenansicht kann König eine sinnvolle Reihenfolge seiner Besuche austüfteln und dadurch unnötige Umwege vermeiden.