



Möglichkeiten & Nutzen von yellow1

Ihr Firmeneintrag ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens: Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und seien auch Sie in Europas Business Suchmaschine yellow1 mit dabei!

Ihr Plus

Sie selbst können Informationen, Beschreibungen sowie Angebote, Events, Bilder, Videos, Texte und Dateien einstellen und somit eine attraktive kostenfreie Internetpräsenz gestalten – mit eigener Adresse, zum Beispiel www.yellow1.com/hp/hirschbraeu. Diese können Sie als Bestandteil Ihrer Werbemaßnahmen nutzen: auf Etiketten, Plakaten, Verpackungen und Werbeanzeigen in Online-Portalen, Zeitungen oder Magazinen.

Einmalig

Engagement wird belohnt. Firmeneinträge, die vollständig sind und regelmäßig aktualisiert werden, liegen in den Suchergebnissen ganz weit vorne. Der Grund: Mit jeder Aktion, die Sie auf der Seite durchführen, sammeln Sie Prämienpunkte, die sich positiv auf die Platzierung auswirken.

Kurz

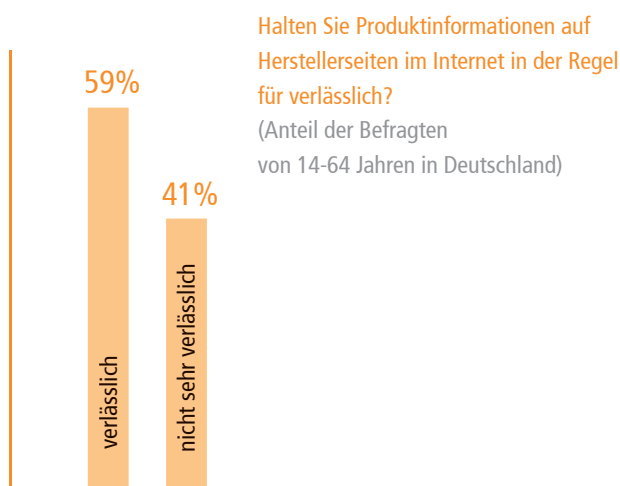
Mit yellow1 können Sie effizient für sich werben und den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern! Lassen Sie sich im Internet mit yellow1 finden.

Kostenloser Eintrag – Ihre Vorteile

- suchmaschinenoptimierter Eintrag mit eigener Internetadresse (z.B. www.yellow1.com/hp/hirschbraeu)
- gute Platzierung in Suchergebnissen durch Profilpflege und Weiterempfehlung von yellow1
- bis zu 10 Branchen- und 20 Produktbegriffe hinterlegen
- TextEinstellungen in 6 Kategorien (z.B. Angebote, News, Veranstaltungen)
- Bilder, Logo, Dateien und Graphiken hochladen
- Videos einbinden (auch aus externen Seiten, z.B. YouTube)
- E-Mails versenden/empfangen
- Merk-/Beobachtungs-/Erinnerungsfunktionen u.v.m.

yellow1 ist ein Dienst der Media Innovation GmbH
 Oranienburger Str. 90
 D-10178 Berlin
info@yellow1.com
www.yellow1.com

Fast 60 Prozent der Deutschen haben Vertrauen in die Informationen, die sie auf Herstellerseiten über Produkte bekommen. Um dieses Vertrauen nicht zu enttäuschen ist es wichtig, dass Unternehmensseiten aktuell und informativ gehalten werden. yellow1 hilft dabei:



Quelle: statista.org

Anforderungen

- Neukundengewinnung – immer mehr suchen online
- Kundennähe: zuverlässige Informationen aus erster Hand und direkte Kontaktaufnahme
- Schnelles „Gefunden werden“ auf lokaler Ebene, z.B. im Umfeld des eigenen Standorts
- Ausschreiben von Sonderaktionen, Terminen, Stellenangeboten
- Konkurrenzbeobachtung: Immer informiert über die News der Mitbewerber

Beispielanwendung

Alfons Hopf, 64 Jahre alt und Besitzer der Brauerei Hirschbräu hat vor kurzem eine Begeisterung für Online-Aktivitäten entwickelt. Schuld daran sind Sohn Maximilian und Josef Malz, Besitzer des Bärenbräu im Nachbarort – Hopfs größter Konkurrent. Vor wenigen Wochen hat Maximilian, später einmal Erbe der Brauerei, durch eine Online-Anzeige yellow1 kennengelernt. Er erstellte daraufhin ein Profil für das Familienunternehmen, das keine eigene Homepage hat, weil Alfons Hopf dem Internet immer misstraute. Entsprechend verärgert war er als er vom Alleingang des Sohnes erfuhr – zunächst. Maximilian zeigte dem Vater das bereits ansprechend.

gestaltete yellow1-Profil der Brauerei und erklärte ihm welche Vorteile es hat, möglichst weit oben in der Trefferliste angezeigt zu werden. Der Widerstand des Vaters war gebrochen, als Maximilian ihm die Trefferliste für die Brauereien in der Region zeigte, mit dem Hirschbräu an zweiter und dem Konkurrenten Bärenbräu an erster Stelle. Es konnte ja wohl nicht sein, dass „der Malz“ weiter da oben stand als er selbst – der Ehrgeiz von Alfons Hopf war geweckt. Er ließ sich von Maximilian die Handhabung des Portals erklären, setzte Malz auf seine Beobachtungsliste und steht seitdem mit ihm in einem Wettstreit um die aktuellste Profilstelle und Platz eins auf der Trefferliste.