



Anforderungen

- Schnelles Finden von Unternehmen und Dienstleistungen auf lokaler Ebene oder nach Branchen und Schlüsselbegriffen
- Möglichkeit, sich wichtige Suchergebnisse zu merken und über aktuelle Änderungen auf dem Laufenden gehalten zu werden
- Übersichtliche Darstellung der Ergebnisse mit geografischer Einordnung
- Einfache und kostenlose Registrierung mit der Emailadresse
- Suchfunktionen für Personen, Jobs, Veranstaltungen und News

Möglichkeiten & Nutzen von yellow1

- Suchen und Finden für Business und Alltag auf nur einem Portal
- Unternehmenssuche in Europas führender Businessdatenbank
- Weitere Suchfunktionen für Personen, Telefonnummern, Veranstaltungen, News und Jobangebote; integrierte Google-Suche
- Nachrichten über das Portal schreiben und empfangen
- Möglichkeiten zur direkten Kontaktaufnahme mit Unternehmen und Dienstleistern
- Komfortable Zusatzfunktionen wie Merk- und Beobachtungsliste

SUCHE NACH BUSINESS-INFORMATIONEN ÜBER MITBEWERBER UND DIENSTLEISTER

Wissen, was die Konkurrenz tut oder ob der Mitbewerber des eigenen Dienstleisters gerade die gleiche Leistung günstiger anbietet, ist im Geschäftsleben Gold wert. Doch die regelmäßige Recherche über Firmenwebsites und Suchmaschinen ist zeitaufwändig. yellow1 hilft mit verschiedenen Diensten unter einem Dach:



Beispielanwendung

So wütend hat Uta Wilde ihren Chef selten gesehen: Zwei der größten Konkurrenten seiner Röhren Merks GmbH haben fusioniert und er hat es erst nach seinem Urlaub mitbekommen. „Sie hätten mich anrufen müssen,“ wirft Jochen Merks seiner Assistentin vor. Doch sie wusste selbst nichts davon. „Das kann nicht wahr sein! Es ist Ihre Aufgabe, zu wissen, was die Konkurrenz tut,“ tobt Merks weiter. Uta Wilde weiß, dass er Recht hat. Doch ständig über 50 Konkurrenten und weitere Unternehmen der Branche im Auge zu behalten kostet Zeit und ist oft schwierig. Uta Wilde erzählt ihrem Mann Jakob von dem Ärger im Büro. Jakob weiß Rat: „Versuch doch mal, über die Business-Suchmaschine yellow1 zu recherchieren.“

Dort kannst du eine Beobachtungsliste anlegen: Wenn eine Firma, die du darauf gesetzt hast, etwas an ihrem Eintrag ändert, bekommst du eine Mail – so bleibst du automatisch auf dem Laufenden.“ Uta Wilde probiert yellow1 im Büro aus. Mit nur einem Suchbegriff findet sie einen Großteil der Unternehmen, deren Homepages sie sonst einzeln nacheinander hätte aufrufen müssen, und alle Informationen, die sie benötigt: Adressen, Firmennews und aktuelle Angebote. Sie legt ein Nutzerprofil an, füllt ihre Beobachtungsliste mit allen Unternehmen, die für die Röhren Merks GmbH interessant sind und hat dank der Benachrichtigungsfunktion ab sofort das gute Gefühl, nichts zu verpassen.