

Möglichkeiten & Nutzen von yellow1

Ihr Firmeneintrag ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens: Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und seien auch Sie in Europas Business Suchmaschine yellow1 mit dabei!

Ihr Plus

Sie selbst können Informationen, Beschreibungen sowie Angebote, Events, Bilder, Videos, Texte und Dateien einstellen und somit eine attraktive kostenfreie Internetpräsenz gestalten – mit eigener Adresse, zum Beispiel www.yellow1.com/hp/roland-taeler. Diese können Sie als Bestandteil Ihrer Werbemaßnahmen nutzen: auf Ihren Werbemitteln, Visitenkarten und den Seiten von Referenzkunden.

Einmalig

Engagement wird belohnt. Firmeneinträge, die vollständig sind und regelmäßig aktualisiert werden, liegen in den Suchergebnissen ganz weit vorne. Der Grund: Mit jeder Aktion, die Sie auf der Seite durchführen, sammeln Sie Prämienpunkte, die sich positiv auf die Platzierung auswirken.

Kurz

Mit yellow1 können Sie effizient für sich werben und den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern! Lassen Sie sich im Internet mit yellow1 finden.

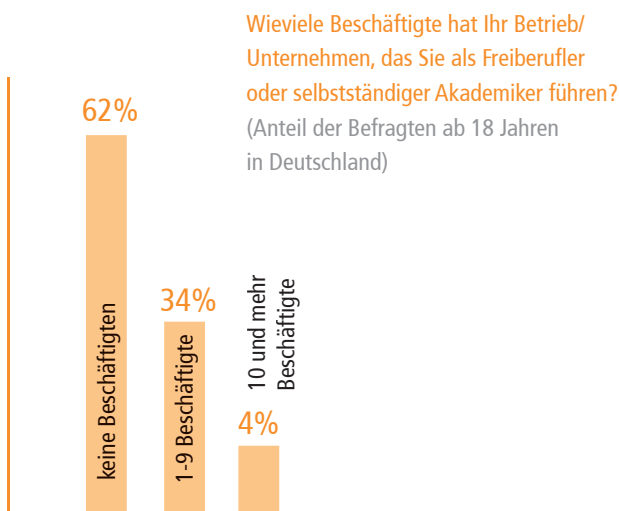


Kostenloser Eintrag – Ihre Vorteile

- suchmaschinenoptimierter Eintrag mit eigener Internetadresse (z.B. www.yellow1.com/hp/roland-taeler)
- gute Platzierung in Suchergebnissen durch Profilpflege und Weiterempfehlung von yellow1
- bis zu 10 Branchen- und 20 Produktbegriffe hinterlegen
- TextEinstellungen in 6 Kategorien (z.B. Angebote, News, Veranstaltungen)
- Bilder, Logo, Dateien und Graphiken hochladen
- Videos einbinden (auch aus externen Seiten, z.B. YouTube)
- E-Mails versenden/empfangen
- Merk-/Beobachtungs-/Erinnerungsfunktionen u.v.m.

yellow1 ist ein Dienst der Media Innovation GmbH
 Oranienburger Str. 90
 D-10178 Berlin
info@yellow1.com
www.yellow1.com

Über 60 Prozent der Freiberufler in Deutschland sind Einzelkämpfer. Von der Akquise bis zur Buchhaltung machen viele von ihnen alles selbst. Umso wichtiger ist da, dass man auch mal etwas kostenlos in die Hände anderer legen kann. Wie bei yellow1:



Quelle: statista.org

Anforderungen

- Schnelles „Gefunden werden“
- Präsentationsmöglichkeit des eigenen Angebots und Know-Hows in Wort, Bild und Video
- Newsbereich, in dem Referenzkunden zu Wort kommen können
- Verlinkungen zu eigenen Homepages oder Referenzprojekten
- Nähe zum Auftraggeber durch die Möglichkeit, über verschiedene Kanäle Kontakt aufzunehmen
- Über die Watchlist den Mitbewerber immer im Blick
- Ausschreiben von Terminen

Beispielanwendung

Ronald Täger hat sich als Unternehmensberater selbstständig gemacht. Um Auftraggeber zu gewinnen setzt der Wirtschafts-Experte auf Empfehlungen und auf das Internet. Bei seiner eigenen Homepage hat er hohe Priorität auf die Stimmen von Referenzkunden und die Suchmaschinenoptimierung gelegt – zufrieden ist er damit aber noch nicht. Nur für wenige Schlüsselbegriffe ist seine Seite unter den Top-Ergebnissen zu finden. Auch sein Wunsch, über Branchenbegriffe im Umfeld der potenziellen Kunden-Unternehmen gefunden zu werden, lässt sich kaum verwirklichen. Zufällig findet Täger während einer Internetrecherche für ein Projekt genau das, was er für seine Seite will:

Zwischen den Top-Ergebnissen einer Suche in der Bau-branchen steht die yellow1-Seite eines kleinen Unternehmens, das sich auf Wirtschaftsberatung in diesem Bereich spezialisiert hat. Der Consultant sieht sie sich genauer an: Das KnowHow der Firma und Referenzprojekte werden präsentiert, Ansprechpartner vorgestellt und eine Vortragsreihe angekündigt – jeweils mit Link auf die Firmenwebsite. Clever, denkt sich Täger, die Links helfen dann auch der Optimierung der eigenen Seite noch ein wenig auf die Sprünge. Er informiert sich genauer, was es mit yellow1 auf sich hat und ihm wird klar: Das ist es, was mein Business noch braucht.