



Möglichkeiten & Nutzen von yellow1

Ihr Firmeneintrag ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens: Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und seien auch Sie in Europas Business Suchmaschine yellow1 mit dabei!

Ihr Plus

Sie selbst können Informationen, Beschreibungen sowie Angebote, Events, Bilder, Videos, Texte und Dateien einstellen und somit eine attraktive kostenfreie Internetpräsenz gestalten – mit eigener Adresse, zum Beispiel www.yellow1.com/hp/feierfreude. Diese können Sie als Bestandteil Ihrer Werbemaßnahmen nutzen: auf Flyern, Plakaten, Online-Werbebanner oder in der Anzeige im Szenemagazin.

Einmalig

Engagement wird belohnt. Firmeneinträge, die vollständig und regelmäßig aktualisiert werden, liegen in den Suchergebnissen ganz weit vorne. Der Grund: Mit jeder Aktion, die Sie auf der Seite durchführen, sammeln Sie Prämienpunkte, die sich positiv auf die Platzierung auswirken.

Kurz

Mit yellow1 können Sie effizient für sich werben und den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern! Lassen Sie sich im Internet mit yellow1 finden.

Kostenloser Eintrag – Ihre Vorteile

- suchmaschinenoptimierter Eintrag mit eigener Internetadresse (z.B. www.yellow1.com/hp/feierfreude)
- gute Platzierung in Suchergebnissen durch Profilpflege und Weiterempfehlung von yellow1
- bis zu 10 Branchen- und 20 Produktbegriffe hinterlegen
- TextEinstellungen in 6 Kategorien (z.B. Angebote, News, Veranstaltungen)
- Bilder, Logo, Dateien und Graphiken hochladen
- Videos einbinden (auch aus externen Seiten, z.B. YouTube)
- E-Mails versenden/empfangen
- Merk-/Beobachtungs-/Erinnerungsfunktionen u.v.m.

yellow1 ist ein Dienst der Media Innovation GmbH
 Oranienburger Str. 90
 D-10178 Berlin
info@yellow1.com
www.yellow1.com

Ob Bars oder Diskotheken: Das Nachtleben liegt in der Hand einer Zielgruppe, zu deren Alltag das Internet selbstverständlich dazugehört. Um die Partygemeinde bei der Stange zu halten müssen sich Veranstalter einiges an Aktionen und Special Events einfallen lassen. Und am nächsten Morgen wollen sich die Feiernden am liebsten gleich auf Partypics im Internet bewundern. Neben dem Mehrwert für die User muss eine Bar-Webseite deshalb für die Verantwortlichen Bedienkomfort bieten und schnell aktualisierbar sein. yellow1 hilft dabei:



Anforderungen

- Neukundengewinnung über die Online-Präsenz
- Schnelles „Gefunden werden“ auf lokaler Ebene
- Service für (Stamm-)Gäste: Partyfotos, Online-Gutscheine, Getränke und Preise – in wenigen Schritten hochladen und aktualisieren
- Präsentationsmöglichkeit der Location
- Eventankündigungen, Happy Hour, Öffnungszeiten

Beispielanwendung

Es war eine echte Schnapsidee, die BWL-Student Sven Feierfreud zum Barbesitzer machte. Morgens um vier, Sven hatte das x-te Bier in seiner Stammkneipe vor sich, erzählte Barkeeper Mike: „Der Chef will den Laden aufgeben, er lohnt sich nicht mehr.“ Sven wollte es nicht glauben: „Was heißt hier lohnt sich nicht mehr?“ Man müsse das nur ordentlich aufziehen, dann würde der Laden schon brummen. Richtig, meinte Mike, eigentlich könne man da was großes draus machen. Sven als BWL-Student müsste das doch drauf haben. Mike ließ nicht mehr locker, bis Svens Stammkneipe schließlich Svens eigene Kneipe wurde, die „Feierfreude“.

Gleich zur Eröffnung will Sven seinen Gästen einiges bieten: Mit DJ, Happy Hour und Poker-Tischen wirbt er in der Uni, auf Studi VZ und im Studentenmagazin. „Du musst Bilder von der Party machen und die dann gleich für alle online stellen“, rät ein Kommilitone. Gute Idee, aber wie? Die eigene Homepage hat Sven noch nicht in Angriff genommen. Auch da weiß der Kommilitone rat: yellow1. Er habe dort das Profil für die Firma seines Vaters angelegt – kinderleicht und schnell zu bedienen, mit allen Multimedia-Möglichkeiten, die für die „Feierfreude“ wichtig sind. So kommt Sven zu seiner Homepage und die Gäste am Morgen nach der Eröffnung zu ihren Partybildern – und dem Teaser für das nächste Event.