



Möglichkeiten & Nutzen von yellow1

Ihr Firmeneintrag ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens: Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten und seien auch Sie in Europas Business Suchmaschine yellow1 mit dabei!

Ihr Plus

Sie selbst können Informationen, Beschreibungen sowie Angebote, Events, Bilder, Videos, Texte und Dateien einstellen und somit eine attraktive kostenfreie Internetpräsenz gestalten – mit eigener Adresse, zum Beispiel www.yellow1.com/hp/hausarzt-hilf. Diese können Sie als Bestandteil Ihres Praxismarketings nutzen: auf Visitenkarten, Infobroschüren oder Terminkärtchen.

Einmalig

Engagement wird belohnt. Firmeneinträge, die vollständig sind und regelmäßig aktualisiert werden, liegen in den Suchergebnissen ganz weit vorne. Der Grund: Mit jeder Aktion, die Sie auf der Seite durchführen, sammeln Sie Prämienpunkte, die sich positiv auf die Platzierung auswirken.

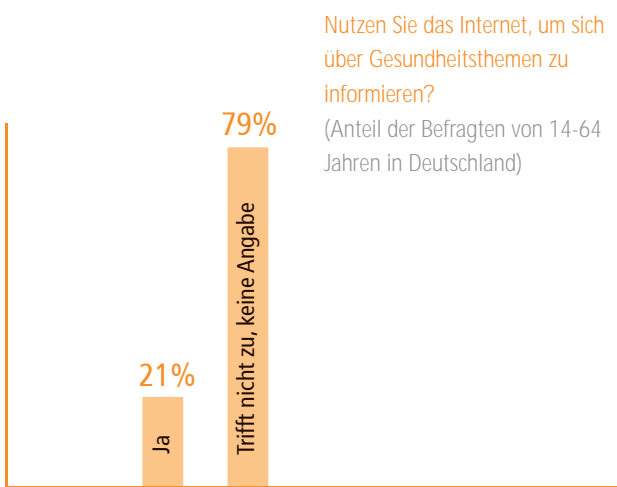
Kurz

Mit yellow1 können Sie effizient für sich werben und den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern! Lassen Sie sich im Internet mit yellow1 finden.

Kostenloser Eintrag – Ihre Vorteile

- suchmaschinenoptimierter Eintrag mit eigener Internetadresse (z.B. www.yellow1.com/hp/hausarzt-hilf)
- gute Platzierung in Suchergebnissen durch Profilpflege und Weiterempfehlung von yellow1
- bis zu 10 Branchen- und 20 Produktbegriffe hinterlegen
- TextEinstellungen in 6 Kategorien (z.B. Angebote, News, Veranstaltungen)
- Bilder, Logo, Dateien und Graphiken hochladen
- Videos einbinden (auch aus externen Seiten, z.B. YouTube)
- E-Mails versenden/empfangen
- Merk-/Beobachtungs-/Erinnerungsfunktionen u.v.m.

Seit im Jahr 2002 das Werbeverbot für Ärzte gelockert wurde steht sachlichen Informationen, die die Bekanntheit der Praxis fördern, nichts mehr im Wege. yellow1 hilft Ärzten dabei, dies im Internet umzusetzen und zugleich den Patientenservice weiter zu verbessern:



Quelle: statista.org

Anforderungen

- Schnelles „Gefunden werden“ auf lokaler Ebene
- Praxismarketing: Präsenz im Internet, einem Medium, in dem das Thema Gesundheit eine immer größere Rolle spielt – jeder fünfte informiert sich im Web über Gesundheitsfragen, vor allem Privatversicherte suchen häufig ihren Arzt über das Internet
- Veröffentlichung von Sprechzeiten, Ansprechpartnern und Notrufnummern
- Anfahrsbeschreibung über die integrierte Karte
- Patientenservice: Terminvereinbarung und Kontakt per Mail, Online-Rezeptbestellung, News usw.

Beispielanwendung

Dr. Thomas Hilf ist von ganzem Herzen Arzt und unermüdlich für seine Patienten im Einsatz. Viel Zeit muss er darüber hinaus mit Praxisorganisation verbringen: Formulare, Abrechnungen und so weiter. Manche Dinge müssen da zurückstehen. Eines davon ist die Homepage für die Praxis. Schon oft haben ihn Patienten darauf hingewiesen, wie praktisch es etwa wäre, wenn man die Sprechzeiten im Internet finden könnte. Und von Kollegen weiß er, wie sehr eine Webpräsenz helfen kann, neue Patienten zu gewinnen. Aber Dr. Hilf scheut den Aufwand, der mit der Pflege einer eigenen Website verbunden ist.

Er schiebt das Projekt vor sich her, bis eine der Arzthelferinnen ihn darauf anspricht: Mit yellow1 könne sie das Homepage-Problem der Praxis lösen. Dort könne man einfach und kostenlos eine eigene Webpräsenz erstellen. Sie zeigt Dr. Hilf die Seite, bietet an, sich um den Eintrag zu kümmern und hat gleich noch eine Idee: „Termine online vereinbaren – das wär's doch. Die Patienten könnten jederzeit über das Kontaktformular ihre Anfragen schreiben und die Arzthelferinnen könnten sich in einer ruhigen Minute um die Termine kümmern, statt in der stressigen Sprechstunde.“ Dr. Hilf ist begeistert und schneller als gedacht sein Homepage-Problem los.